

ENTREVISTA A Lic. En Marketing

Título Obtenido: Licenciatura en Marketing

Edad: 34 años

Años de egresado: 6

Lugar de egreso: UDE

- **¿Cómo llegaste a interesarte en esta profesión?** Siempre me interesó la publicidad pero me daba cuenta que la carrera de Comunicaciones no era exactamente lo que buscaba, dado que ésta apunta más a Comunicaciones Corporativas, Periodismo, Producción, etc, y yo quería una carrera que apuntara a los consumidores/clientes, a seducirlos con servicios o productos, a diseñar y ejecutar campañas, a lograr resultados positivos en ventas, etc.

¿Cuáles fueron los factores que influyeron en tu decisión vocacional? Cuando terminé bachillerato no tenía claro qué estudiar pero sabía que no era ninguna carrera tradicional por lo que me inscribí en un curso de Secretariado en el Instituto Varela. Este curso tiene una duración de dos años y me interesaba insertarme a la brevedad al mundo laboral, y sabía que trabajo de Secretaria tiene mucha demanda y está bien pago. Mientras tanto iba a seguir buscando mi verdadera vocación. Como no tenía muy claro qué era exactamente el Marketing decidí primero inscribirme en un curso de “Analista en Marketing” en la UDE, que tiene una duración de un año. Fue ahí que descubrí que realmente me fascinaba Marketing y decidí cursar la carrera de 4 años. No tuve otra opción que inscribirme en la UDE dado que en ese momento era la única Universidad que tiene dicha licenciatura. Hoy día tengo entendido que hay otras universidades que tienen la carrera de Gerencia o Administración con énfasis en Marketing.

- **¿Tuviste algún tipo de orientación vocacional?** Sí, me hice un estudio de orientación vocacional el cual me decía que debía rumbar por carreras de creatividad y comunicación. En su momento la carrera de Marketing no era una opción muy conocida por tanto no me lo indicaron tal por ese nombre.

¿Podrías describirme brevemente en que consta la carrera, donde la realizaste? Cursé Licenciatura en Marketing en la UDE – Universidad de la Empresa. La licenciatura insume 4 años + la tesis que se puede realizar junto con el 4to año. Como comentaba anteriormente, solo la UDE ofrece esta licenciatura, aunque hoy día existen otras universidades privadas que ofrecen licenciaturas en Gerencia o Administración con énfasis en marketing.

A su vez existen cursos cortos de Analista o Experto en Marketing que dan herramientas básicas para tener una noción de marketing, pero en mi opinión dan un pantallazo y no profundizan lo suficiente como para poder hacer carrera con ese curso. Quizás sirvan para ampliar

conocimientos si cursaste ya otra licenciatura como Comunicación o Administración, pero un curso corto solamente, no da los conocimientos necesarios. Marketing tiene una pata financiera muy importante, y por tal motivo en la carrera se presentan muchas materias como Finanzas, Matemática Financiera, Contabilidad, etc. Como jefe de marketing, jefe de producto o Gerente de Marketing, se necesita un amplio conocimiento en finanzas dado que en el caso de productos se debe seguir de cerca los costos, precios y rentabilidad de los productos. Seguir de cerca los precios de la competencia, entender los márgenes de los clientes y los descuentos que se hacen por canal, y sobre todo manejar un presupuesto anual para todas las acciones de marketing que se tengan planificadas.

A su vez la carrera tiene mucho énfasis en el consumidor, los clientes, la cadena de distribución, los precios, cómo armar un plan de marketing o un plan de negocios, los servicios, los productos, la comunicación multi medios, la comunicación interna y los RRHH, etc.

¿Cómo conseguiste tu primera experiencia laboral en marketing? ¿Cómo fue tu recorrido laboral?

Yo trabajo en una empresa de servicios como Secretaria y estudiaba la carrera de Marketing al mismo tiempo. Ya casi terminando mi último año y ya con la tesis muy encaminada, uno de los profesores de la UDE comentó que en la empresa en la que trabajaba se había abierto un cupo de Asistente en Marketing para la Jefatura de Productos de Hair Care. Me postulé y fui seleccionada para trabajar en ALGORTA SA para los productos de consumo masivo de Procter&Gamble, como asistente del Jefe de Producto de Pantene y Head&Shoulders. A los pocos meses quedó vacante el cargo de Brand Manager de Diapers (Pampers) y me ascendieron al mismo. Trabajé durante 5 años en Algorta donde me desempeñé como Jefe de Producto de Pampers, Vick y mis últimos pasos los di con Pantene, Head&Shoulders y Koleston.

Desde enero de 2011 me desempeño como CMM (Consumer Marketing Manager) en NESTLÉ SA, para la categoría de Café Soluble. Tengo a mi cargo NESCAFÉ, NESCAFÉ Cappuccino y NESCAFÉ BRACAFÉ.

- ¿Cómo es un día habitual en tu trabajo?

Depende mucho la época del año en la que me encuentre, dado que en el caso de los productos y especialmente en el caso del café, existe una alta estacionalidad de consumo en los meses de invierno. Por tanto mis campañas de comunicación, las degustaciones en puntos de venta, las acciones de BTL (below the line en inglés o bien todas aquellas acciones de las marcas hacia sus consumidores que no son publicidad) y la mayor inversión, se realizan entre mayo y agosto.

Veo temas diarios y pendientes con la agencia de publicidad y la agencia de medios, desde la creación de un material POP, un afiche, una cenefa de punto de venta, una sesión de fotos para la vía pública, una promoción en las redes sociales, seleccionar la voz para relucutar un comercial, elegir modelos para una campaña gráfica, crear una campaña específica para la Copa América, etc.

Planifico exhibiciones en puntos de venta junto al equipo de ventas, chequeo stocks e importaciones junto a Supply Chain, reviso materiales de producción junto a compras, planifico

lanzamientos o renovaciones de productos junto al equipo de Innovación y Renovación de la empresa, armo presentaciones por lanzamientos de producto, de campañas o simplemente por novedades, para presentar a Gerencia, a todo el equipo de ventas o a toda la organización.

El trabajo es muy variado y sobre todo muy divertido y creativo. Va a depender mucho de cómo se trabaje en la organización, si existe o no una agencia de creatividad o diseñadores ayudándote en la tarea diaria, si es una empresa de servicios o de productos, nacional o multinacional, etc, pero seguro va a haber mucho para hacer, crear y proponer.

Hoy día el consumidor está cada vez más exigente y nosotros tenemos que tener la capacidad de brindarle soluciones, seducirlo, hacer que su vida sea más práctica y saludable.

- **¿Cuál es la mayor complicación en tu trabajo?** Complicaciones existen en todas las empresas y todos los cargos. Lo importante es saber sobrellevarlas y encontrar soluciones tempranas. En mi cargo puede ser una campaña que no salga a tiempo porque un proveedor no te cumple con las fechas pactadas; que un producto no pueda ser lanzado en la fecha estipulada por problemas de producción, porque se cargó mal un precio, o por infinidad de motivos; que quiebres stocks en plena campaña de comunicación; que las ventas de un producto vengan mucho más lentas de lo esperado y todos los ojos de la compañía estén sobre vos; etc, pero son todos temas que con trabajo de equipo y creatividad se pueden en su gran mayoría resolver.

- **¿Como evaluarías el Mercado laboral en el área de Marketing?** Existen buenas posibilidades, dado que hoy día se le da una importancia cada vez mayor al marketing, y somos nosotros los que tenemos que llevar renovación a las empresas que están más calladas y quietas. Se pueden encontrar cargos desde asistente de marketing, jefe de producto, jefe de marketing, gerente de marketing o incluso en Trade Marketing (que son cargos fundamentales para todas las empresas de productos).

- **¿Qué le dirías hoy a un joven que piensa dedicarse a esto?** Que es una buena opción, divertida, creativa y con posibilidades de crecimiento. El mercado uruguayo es chico, y si uno hace bien las cosas se puede realizar una buena carrera. Las grandes empresas están cada vez más enfocadas en Head Hunting y en la recomendación, por tanto se pueden tener buenas posibilidades siendo proactivo y trabajador.

- **¿Hay alguna lectura o material que recomiendes para que los jóvenes lleguen a conocer de qué se trata la profesión?** Son varios los libros que se encuentran en el mercado, pero es bueno saber que los grandes gurús son Phillip Kotler, Michael Porter, Al Reis, Jack Trout, entre otros.