

Licenciatura de Dirección de Empresas Turísticas

Universidad Católica

Esta licenciatura desarrolla una visión sistémica del entorno turístico e integra conceptos y herramientas de gestión vinculados a las diferentes áreas de las organizaciones, para contribuir al logro de sus objetivos.

Los estudiantes aprenden a planificar, diseñar y comercializar destinos y productos turísticos; desarrollan las habilidades para ejercer su profesión en un contexto internacional, interactuando con turistas y operadores de diferentes culturas e idiomas. Desde una visión ética, orientan su trabajo hacia la toma de decisiones, valorando la sostenibilidad ambiental y el desarrollo social y cultural.

Perfil del graduado:

Como licenciado en Dirección de Empresas Turísticas contarás con las capacidades y actitudes necesarias para:

- **Emprender y desarrollar** con efectividad negocios turísticos desde una perspectiva innovadora y multicultural, comprometido con la calidad, la actitud de servicio y la rentabilidad.
- **Comprender** las dinámicas de los destinos, así como las perspectivas de los clientes y sectores públicos y privados involucrados en el sector turístico.
- **Tener** visión estratégica para traducir las políticas públicas en oportunidades de negocios e iniciativas que agreguen valor a los recursos naturales y culturales.
- **Generar** la oferta de servicios turísticos, siendo un emprendedor responsable y comprometido con el desarrollo del país.
- **Tener** capacidad crítica para identificar los recursos naturales y culturales que puedan ser atractivos turísticos, y promover la valoración del patrimonio, la necesidad de conservarlo y el compromiso con la sostenibilidad ambiental y el desarrollo cultural y social.

Plan de estudios¹

■ Fundamental²

■ Profesional

Títulos otorgados

Licenciado en Dirección de Empresas Turísticas (4 años)

Analista en Gestión de Empresas Turísticas (2 años y medio)

Certificado en Gestión Empresarial (1 año y medio)

1º año | 52 créditos

Introducción a los estudios empresariales
Comunicación efectiva
Entorno económico nacional
Entorno global de negocios
Fundamentos de gestión
Gestión de personas
Información para la toma de decisiones
Liderazgo personal
Macroeconomía
Matemáticas I
Matemáticas II
Microeconomía

2º año | 48 créditos

Administración estratégica
Antropología y empresa
Emprendedurismo e innovación
Entorno legal
Estadística aplicada I
Herramientas de gestión financiera
Investigación empresarial

Fundamentos del Turismo
Geografía turística
Gestión de empresas turísticas
Marketing de servicios turísticos
Organización del transporte
Turismo rural

3º año | 48 créditos

Contabilidad y costos
Derecho Laboral
Derecho del Turismo
Historia de la cultura y el arte
Ocio y tiempo libre
Organización de agencias de viaje
Práctica de agencias de viaje
Relaciones Públicas y Protocolo

Optativas | 24 créditos

Dispondrás de medio año para estudiar en las universidades del mundo con las que la Facultad de Ciencias Empresariales tiene convenios o asignaturas de diferentes facultades y departamentos de la Universidad Católica del Uruguay.

4º año | 54 créditos

Ecoturismo
Entorno económico y la empresa
Ética aplicada
Eventos y reuniones
Fundamentos de Negociación
Gestión cultural
Gestión de empresas gastronómicas
Gestión de la calidad y la innovación
Gestión de proyectos
Gestión hotelera
Itinerarios turísticos
Planificación y gestión de destinos turísticos
Práctica de Hotelería
Taller de ejercicio profesional
Trabajo integrador de grado
Turismo, Ecología y Economía
Turismo y Comunicación

Práctica laboral | 10 créditos

Incluye la posibilidad de pasantías en hoteles Kolping en Chile y Alemania

Actividades de Desarrollo Integral (ADI) | 32 créditos

Estas asignaturas se cursan a lo largo de toda la carrera y promueven el desarrollo integral en valores y competencias.

Desarrollo del pensamiento | Desarrollo personal | Desarrollo humanístico | Desarrollo de la sensibilidad social | Desarrollo de la conciencia ciudadana
Desarrollo artístico, cultural y deportivo | Desarrollo espiritual

¹Rediseño curricular en proceso de aprobación ante el MEC

²Al aprobarse el Ciclo Fundamental, se obtiene el Certificado en Gestión Empresarial. Este ciclo se puede cursar en Montevideo, Punta del Este y Salto