

ENTREVISTA A Licenciado en Diseño Aplicado; y Técnico en Diseño Gráfico

Edad: 30 años

Años de egresado: 8 años

Lugar de egreso: Universidad de la Empresa; Escuela de Comunicación Social/UTU

- ¿Cómo llegaste a interesarte en esta profesión?

Yo no tenía idea, estaba en duda entre diseño gráfico e ingeniería de sistemas. Entonces vine a Montevideo e hice un semestre de ingeniería de sistemas, y cuando me vine a la capital puede ver qué bien qué era cada una de las cosas, entonces me incliné por diseño gráfico. Pero verdaderamente en mi pueblo (de Tacuarembó), no teníamos nada de información y por ejemplo, quería ser diseñador gráfico pero no tenía una idea específica de lo qué era, como te decía fue cuando vine a Montevideo que tuve claras las cosas. Empecé a trabajar en publicidad, me di cuenta de lo que me gustaba realmente, y entonces investigando, empecé a dibujar.

- ¿Cuáles fueron los factores que influyeron en tu decisión profesional?

Todo el proceso de elegir, probar lo que me gustaba, buscar información, etc., lo tuve que hacer solo porque no tenía ninguna facilidad, y fue así que llegué a donde estoy. Actualmente con las tecnologías, Internet, es todo más fácil pero en su momento en mi pueblo no contábamos con eso, ahora todo se torna todo mucho más sencillo. Considero que el tema de tener la información es fundamental, sin dudas.

- ¿Tuviste algún tipo de orientación vocacional?

No, no tuve. Como te comentaba, la carencia de información era muy grande. Siempre se tenía en mente que cumplíamos 18 años y teníamos que ir a Montevideo a estudiar y las carreras que se conocían eran las tradicionales, de las demás nada se sabía.

- ¿Podrías describirme brevemente en qué consiste la carrera o el oficio y qué características tiene?

Un diseñador gráfico, tiene varios pilares. Le tienen que gustar las letras, los colores, tener un buen manejo de eso, y luego el tema de las tendencias, la moda, la historia del arte. Porque nosotros lo que tenemos que hacer es transformar ideas en dibujos, y comunicar. Entonces el hecho de que se sepa de historia del arte, o las tendencias actuales para saber comunicar con más claridad es importante. O sea hay toda una parte sociológica también vinculada al tipo de letra que atrae, qué forma, para qué contexto, cultura, etc. Nosotros cuando comunicamos algo tenemos que saber la jerarquías, tenemos que inducirle al lector qué es lo que tiene que leer primero, por ejemplo, o darle herramientas gráficas para si lee un libro, sepa cuando es un título, un subtítulo, un destacado. Con logos, se busca que quien lo vea, asocie a través de los colores y forma, por ejemplo, a qué se dedica la empresa. Se busca que el mensaje llegue claro visualmente, en el formato que sea.

- ¿Cómo es un día habitual en tu trabajo?

Un día habitual, siempre implica una lluvia de ideas para comenzar algo nuevo, entonces tenemos reuniones, el equipo es fundamental para darse cuenta de

detalles, y compartir opiniones, ideas. Ese proceso de lluvia de ideas se hace si trabajas de forma individual también. Después, tenemos una parte de producción en donde tenemos una etapa de búsqueda de materiales que puede ser en Internet o materiales que ya tenemos de respaldo. A partir de eso empezamos a ejecutar la idea propiamente, es decir, elaboramos lo que queremos comunicar y eso lo plasmamos a través de un diseño.

- ¿Cuál es la mayor complicación en tu trabajo?

Creo que como la esencia de nuestro trabajo es interpretar lo que quiere el cliente, entonces ahí está el secreto. Porque puede haber mucha ambigüedad entre lo que se pide que diseñes y las asociaciones que se puedan hacer. Nosotros sugerimos lo que entendemos que es mejor visualmente y hay distintos tipos de impresión, tenemos que hacer que funcione en todos los medios, que sea consistente, adaptable en diferentes situaciones: desde un diseño en un cartel luminoso hasta en un mate tallado; y esto también tiene su dificultad.

- ¿Como evaluarías el mercado laboral en este rubro?

Ahora hay muchísima gente trabajando de forma independiente o también mucha gente trabajando en agencias. Lo que pasó, que es positivo, es que se le dio más espacio y la comunicación fue ganando terreno, lo que dio lugar a que mucha gente trabaje por su cuenta, como te decía. El hecho de que haya muchos trabajadores del tipo freelance (trabajador autónomo) te permite ganar mucho más en economía y en independencia laboral.

- ¿Qué características te parece que tiene que tener una persona que quiera dedicarse a esto?

Paciencia, porque lleva mucho tiempo todo el proceso creativo, tiene varias etapas, desde que te reunís con alguien ya sea con el cliente o si trabajas en una agencia, hasta que queda el producto final. También hay que ser perseverante, hasta encontrar el punto justo de lo que te piden que diseñes. Además, hay que estar abierto a nuevas tendencias, conceptos, porque puede que a uno le guste dibujar todo simétrico pero la tendencia no es esa. Te tienen que gustar las letras, los colores, obviamente dibujar, conocer de perspectivas, planos.

- ¿Qué le dirías hoy a un joven que piensa dedicarse a esto?

Me parece que es muy buena la opción de 6to artístico en bachillerato, porque es una base que adquirís de entrada para poder empezar con más conocimientos cuando entras a estudiar esto. Esta es una carrera que está muy buena para hacer, la formación es constante, hay que actualizarse siempre, y está ganando cada vez más terreno en nuestro país, se valora mucho más. Hay muchas opciones dentro de la carrera, muchos puntos de vista, varios cursos, talleres. Hay muchas herramientas que antes no había y está genial.

- ¿Hay alguna lectura o material que recomiendes para los jóvenes que les interesa esta profesión?

Es buena idea ir a las páginas de Internet de diseño y tendencias que te permiten enamorarte de lo lindo del diseño:

<http://www.behance.net/>

<http://designspiration.net/>

Después está el libro de Philip Meggs que se llama “Historia del Diseño Gráfico”, pero es recomendable si quieres profundizar en el área.