ENTREVISTA A PRODUCTORA DE ESPECTÁCULOS

Título obtenido: Lic. En Ciencias de la Comunicación, opción publicidad.

¿Cómo te decidiste por esta profesión?

Siempre me gustaron las letras, que parece lo más fácil pero no siempre. Elegí ciencias de la comunicación. Dentro de esta carrera te conectas con un montón de áreas distintas, ya sea la parte de crear y de comunicar, de producir, generar cosas distintas, de involucrarte ya sea que te hagan escribir un guión para cine o para un cuento, o que te hagan empezar un publicidad, o que te inventen un tema y tengas que hablar de eso, es como que se desafía todo el tiempo. Yo elegí publicidad, que era lo que más me gustaba.

¿Cómo definirías publicidad?

Y publicidad es todo lo que ven, es lo que hace que se enteren que *** sacó una promoción nueva o que te enteres de un show, o pongas a una marca en un lugar y que hagas que la gente quiera consumirla o la asocies, o sientas que sos parte del espíritu de vida de tal producto o que sos parte de otra cosa, lo que hacen con las marcas es asociarlas a tus valores, lo que a vos te gusta, que te sientas identificado con ella y por eso que la consumas “a esa” y no a otra, que tomes una marca de refresco y no otra.

¿Y eso que tiene que ver con tu trabajo hoy? ¿Cómo llegaste a lo que estás haciendo?

Y bueno, a mi lo que me pasó era que era amiga de muchos músicos y cuando yo empecé a estudiar varios de esos músicos estaban haciendo shows, o sacando sus discos y me pidieron para ver si no los podía ayudar justamente por estar por este lado de comunicación relacionada con los medios y les ayudé a armar un show, ayudé a *** que en ese momento estaba sacando uno de sus discos, y lo ayudé a producirlo, y como que me convertí en su manager, que quiere decir como ocuparte de todo, de cuando contratan su show, de cuando hacen un show, de que esté todo el sonido, los instrumentos, que los músicos vayan a los ensayos, que el show se haga, que ustedes vayan... y bueno, ahí empecé a trabajar con él y después conocí a *** y bueno empecé a producir todo el show de una banda de rock muy conocida en los últimos años y ahí

se empezó a ampliar y empezamos a traer artistas de afuera, y se generó todo lo que es ahora la productora y empezamos a producir muchos shows.

¿Y cómo empieza esto?

Dentro de la productora tenemos tres partes, una lo que se llama producción básicamente, que es armar todo el show, como el tema del Teatro de Verano, que se enteren que está este show, que escuchen los que están en la radio, que vea los que están en la tele, que todo el sonido y las luces estén en hora, que los músicos puedan probar, todo lo que hace que después ustedes vean ese show, esa es la parte de producción y de montaje, o sea todo las cosas que hay ahí, desde un parlante hasta la persona que les corta la entrada, todo el mundo está coordinado por nosotros. Hay otra parte que es la parte de management, que es ocuparte de una banda, o sea ahí si es cuando vos te ocupas de que la banda toque, que vaya a tal lado, con quien firma el disco, con qué compañía multinacional o local lo firman, el arte del disco, las giras para el interior, las giras para afuera. Todo eso significa ser manager de un artista, ocuparte de toda su vida artística.

También está la parte de lo que es booking, que significa cuando vos “managereas” localmente artistas de afuera, acá si quieren contratar, por ejemplo a la Bersuit, tienen que hablar con nosotros, nadie puede hacer una show de la Bersuit ni contratarlos si no habla con nosotros, o sea que la Bersuit tiene su manager personal en Argentina, en Uruguay los manager somos nosotros, y cualquier persona que quiera hacer algo con ellos tiene que hablar con nosotros. Entonces es como una especie de representación local de artistas que no viven acá, esa es la parte de booking. Es bastante variada porque hacemos desde shows de rock hasta de música electrónica y nos ocupamos de artistas de una punta a otra.

¿Cómo empezaste?

Al principio trabajaba en mi casa, le pagaba el teléfono a mis padres, y después con el tiempo me compré la computadora, después fui metiendo más gente en la producción, y después me mudé y puse una oficina donde éramos dos, y después tres, después

cuatro, y medida que todo eso se iba dando, vas ampliando, y después que te compraste la computadora te compras después capas que un laptop porque ya tenés que viajar, entonces tenes que tener otras comodidades, y va creciendo a medida que vas haciendo más shows y van pasando más cosas, hay más gente que quiere trabajar contigo, vos accedes a cerrar shows directos ya sea con España o con México o con quién sea, entonces eso te conecta con productores de Estados Unidos, después te llaman porque tenes artistas que a ellos les interesan, estás conectado con las multinacionales, o sea con las compañías con las que se graban los discos, Sony, Emi, Universal, Warner. Pero empecé como cualquiera de ustedes pueden a empezar mañana, empecé con el teléfono y esto y lo otro, también trabajé en una radio que eso también estuvo bueno porque me dio como otra visión de las cosas, trabajé en una radio en AM, empecé en la parte comercial de esa radio y ahí me conecté con todas las marcas, los sponsors, mucha parte gubernamental que necesitas para producir los shows. Por ejemplo, para producir un show en el Teatro de Verano, tenes que ir a la intendencia, tenes que tener permiso en la intendencia, del INAME, de AGADU, de policía, de bomberos. Me empecé a vincular.

¿Cómo es cuando salen de gira?

Te toca hacer de todo, sos como una especie de coordinadora de Bariloche, pero que pasea músicos. Es que el flete con todos los instrumentos esté, los técnicos, las horas en las que tienen que armar todas las partes del escenario, la hora que tiene que ir la banda a probar, la comida para todo el mundo, el hotel para todo el mundo, el llamar una hora antes de la prueba porque uno está durmiendo, otro se fue a pasear por la ciudad en la que estás, el otro no se que, tenes que tener a todo el mundo coordinado, una especie de directora de orquesta. Y bueno, tenes de todo, el que se levantó de mal humor, el que ese quemó porque se le rompió un equipo, el que le vino fiebre antes de tocar; y si estás varios días está buenísimo porque esta bueno conocer distintas ciudades, conocer gente distinta, localmente cuando estás en el interior estás en otro mundo, tienen otra manera de ver las cosas, son mucho menos profesionales pero también son mucho más pintorescos y te reciben de una manera distinta, y esta buenísimo, estar de gira esta buenísimo.