

ENTREVISTA A LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN - PERIODISTA

Profesión: Profesor, Periodista de Radio

¿Cómo llegaste a interesarte por esta profesión?

Mira, me remonto a años atrás donde me gustaban muchas cosas al mismo tiempo. En mi casa me estimulaban un poco a que hiciera medicina, pero yo era como un curioso por naturaleza, me gustaba mucho el futbol y me ponía a investigar de cuadros de acá y de todo el mundo. De repente por momentos me interesaban otras áreas también, por ejemplo el automovilismo, y también me ponía a investigar, a conseguir revistas. Es decir, en un momento yo estaba en una encrucijada y decía: ¿bueno que hago medicina o un curso de periodismo?, entonces iba a hacer medicina y un curso de periodismo, cuando me entero que esta la carrera y cuando fui a ver el programa me dije: ¡pero esto es todo lo que a mí me gusta! Porque era periodismo, publicidad, comunicación con grupos. Hoy comunicación es una carrera que nadie la cuestiona, pero hace muchos años atrás se cuestionaba. Yo agradezco que mis padres me dejaran y me apoyaran a hacer lo que más me gustaba.

¿Recordás alguna actividad que hacías cuando eras chico que se vincule con lo que haces ahora?

Me acuerdo que desayunaba con el diario en la mesa de mi casa porque lo leía mi padre, entonces de chico yo le pedía la parte de atrás del diario y empezaba a leer lo deportivo y con el paso del tiempo me acostumbré a desayunar y leer el diario en mi casa. Con la radio me pasó algo parecido, yo no escuchaba radio, veía la tele, pero un día que me enferme me tuve que quedar en cama y empecé a escuchar radio, llevaba mis propios rankings de música de los temas que iba encontrando en la radio, era como un juego. Ahí me empezó a llamar la atención la radio. Además me gustaba investigar sobre deportes, política, literatura, me gustaba leer escritores europeos, latinoamericanos. Iba a librerías y me fascinaba buscar revistas de distintas áreas, científicas, de guerras. Yo era muy curioso

¿Y en el liceo cuales eran las materias que más te gustaban?

Me gustaban sobre todo las que tenían una tendencia más humanística que científica. Me gustaba mucho mas literatura que matemática, historia que química.

¿Cómo le dirías a alguien que no tiene ni idea de tu profesión, en qué consiste?

Mi profesión tiene varias vertientes, en común lo que tiene es: manejas información, y te tenes que comunicar con personas. O sea que uno de los primeros puntos que te tiene que gustar es la comunicación y la investigación. Investigar por el lado de que todos los días suceden cosas, no importa luego la opción que tengas que hacer; si haces la opción periodismo es clarísimo que te tiene que gustar estar informado y por más que luego tengas una especialización de área (periodismo deportivo, cultural, económico o político), te tiene que gustar la información a todo nivel. Otra vertiente de la carrera es la publicidad, en donde te tiene que gustar mucho crear, ser creativo, investigar como es la cabeza de determinadas personas con determinadas características y crear un producto distinto para cada caso. Para esto tenes que trabajar con mucha empatía, ponerte en el lugar, investigar, como piensa, como vive... Hasta ahí te hable de periodismo y publicidad, hay otra vertiente de la carrera que se llama narrativa, que trabaja mucho el lenguaje audiovisual, que te prepara para trabajar en el área de ficción, de películas, de cortos, de producciones en publicidad, etc. Y hay otra área que es mucho más nueva pero que viene creciendo mucho que se llama comunicación organizacional, que es el trabajo del comunicador dentro de una organización, como un colegio, una empresa, un ministerio, etc. Esas son como las 4 vertientes más importantes de la carrera. Hay mucha gente que a veces entra y después decide que le gusta, va encontrando su perfil dentro de la carrera.

¿Recién hablaste algo del mercado, como lo ves al mercado aquí en Uruguay con respecto a tu trabajo, cuál es tu percepción del mercado?

Pienso que ha crecido mucho en los últimos años en materia de incorporar gente que ha estudiado comunicación. Yo creo mucho que mas allá de cualquier carrera que se estudie, es muy importante la carrera que vos te haces en tu propia casa o fuera de tu casa, de no quedarte solo con lo que aprendes en la universidad sino también de reforzar el estudio y las experiencias como puedas. La carrera hoy también tiene las

mismas consecuencias que tiene cualquier carrera en este país. Hay mucha gente estudiando, no todo el mundo consigue trabajo.

.

¿Cómo es un día habitual en tu trabajo?

Lo que más hago en el día es preparar clases, grupos, trabajo capacitando grupos, personas. Doy clases en la universidad a estudiantes de la licenciatura y fuera de la universidad también, trabajo con empresas u organizaciones en comunicación. Y también todos los días tengo el programa de radio de 18:00 a 21:00. Entonces, gran parte de mi día, en verdad, todos los días tengo un poco que ver qué pasa, si bien no hago un programa de súper actualidad, sino que la idea es otra, es un perfil de actualidad más cultural, tengo que ver que hay en cine, en teatro, en música, en libros, etc. Entonces bueno, parte de mi día es convivir con todo eso, leer, escuchar, ver, tomarme a veces algo de tiempo para ir a ver algo y preparar muchas cosas.

¿Informarte para informar?

Exacto, y después trato en la práctica cotidiana de estar dos horas antes del programa, a las 16:00 ya que empezamos a las 18:00. A veces nos quedamos una hora después, a veces 2 horas, a veces termina el programa y nos vamos. Chequeamos la producción de la semana con bastante tiempo, todos los días conversamos algo del día.

¿Qué te parece que debería tener en cuenta alguien para saber si le gusta esta vocación?

Y bueno, primero tener curiosidad por temas, saber que te tiene que gustar el estar en contacto con personas, el escuchar, el observar, el informarte; ahí creo que hay como varias herramientas claves de comunicación fundamentales.

¿Qué actitudes te parece que tiene que tener un joven que está pensando en dedicarse a esa profesión?

Mira, puedes ser un joven desde muy tímido, introvertido, hasta el extremo opuesto, extrovertido, impulsivo, espontáneo. En común lo que tienen que tener es vibrar, acción. Capas que el más introvertido y tímido puede ser muy creativo, pero tiene que empezar a sacar esa creatividad para afuera. El otro quizás tiene mucha acción, es de ir

y tocar puertas, llamar personas, meterse en lugares; ambas son importantes en comunicación, tienen que tener una motivación interna, esto es clave, el querer tener un objetivo y pelearlo por todos lados, ponerle acción. Yo siempre digo, mira, que comunicación es cabeza, corazón y piernas. En la cabeza uno deposita todo lo racional, pero toda la parte emocional que está presente en cualquier comunicación es la parte que uno identifica más con el corazón, y las piernas son la acción, el ir a buscar lo que uno quiere, es a veces el tomar el teléfono para llamar a alguien para una entrevista, el ir a presentar un CV, el llamar a personas, el tener que llamar 5 o 20 veces a alguien, y en comunicación eso lo tenés que tener.