

ENTREVISTA A DISEÑADOR GRÁFICO

Edad: 34 años.

Egresado de la carrera de Diseño de la Universidad ORT Uruguay, hace 8 años.

¿Cómo fue el proceso para decidirte por tu carrera?

Fue algo bastante sencillo, mi padre es artista (es pintor). Siempre me gustó el arte, pero desde otra perspectiva. Si bien no me gusta pintar como lo hace el, si me gusta crear, y por otra parte, siempre me gustaron las computadoras. Antes había hecho otros cursos, también referentes a la computación, pero ninguno me llenaba como para dedicarme exclusivamente a eso. Así que entré en la Universidad y opté por esta carrera.

¿Cuántos años lleva la carrera?

-La carrera de diseñador, lleva más o menos 4 años, si la haces bien, sino un poco más. Sé que hay otros cursos también de diseñador que llevan menos tiempo, cerca de 2 años. El problema que tiene esos cursos es que realmente no están reconocidos como carrera, serian de una formación mas "practica".

¿Cómo fue la selección del establecimiento en el cual estudiaste?

-No me gustaba estudiar mucho, pero sabía que el curso no era suficiente como para tener buenas ofertas de trabajo. Lo había hablado con varios amigos, que ya habían hecho la carrera, y otros que habían hecho el curso, y las diferencias eran bastante grandes en cuanto a las ofertas. Así que pensando en el futuro, decidí sentar un poco de cabeza y hacer una carrera completa y dejar los cursos de lado.

¿Cómo fue la transición de estar estudiando en un liceo a pasar a una facultad?

-Como veras yo empecé la carrera bastante tarde. No terminé el liceo y me metí directamente en una facultad, sino que como te dije, hice varios cursos. No sufrí como quien dice "una transición", al terminar el liceo ya tenía decidido de antes lo de las computadoras. Lo del diseño vino un poco después, cuando ninguno de los otros cursos me reconfortaban del todo, no tenía muchas ganas de hacer una carrera, hasta que me di cuenta que el diseño era lo mío.

¿Tuviste en el liceo algún tipo de orientación vocacional?

-No. Estaba la opción, pero no me gustaba mucho la idea, así que no lo hice.

¿Por qué no te gustaba mucho esa idea?

-No te ofendas, pero la verdad que los psicólogos no son de mi confianza. Todo me parece un "paye". Aparte tuve malas experiencias por mi hermana. Así que siempre les tuve rechazo.

¿Si le tuvieras que explicar a alguien que no sabe qué es lo que hace un diseñador gráfico, como se lo explicarías?

-Bueno. Poniéndonos un poco más serios. El diseño es conceptualmente muy amplio y está conectado con otro montón de ramas de la estética: fotografía, arquitectura, cine, video, vestimenta, animación, artes plásticas, etc. El diseño está en un montón de actividades, algunas incluso que nada tienen que ver con la estética, el diseño es planeación, estructuración.

Entonces uno en general llega atraído por algunas de las puntas de la madeja y termina envuelto en el mundo del diseño que es -para definirlo rústicamente- el planeamiento estético y funcional. Esa es quizá la gran diferencia entre diseño y arte. En mi opinión el diseño no es esencialmente arte por estar sujeto siempre a la funcionalidad, es decir, lo importante es el mensaje a transmitir y nunca puede perderse de vista, nunca la forma puede avasallar al contenido, a menos claro que esa sea adrede.

Dentro de esos parámetros existen de todas formas trabajos con mayor libertad estética y estilística (por ejemplo el arte de un disco).

En definitiva un diseñador es un sujeto provisto de herramientas estéticas para modelar un mensaje de modo de que este sea atractivo y decodificable.

¿Cómo es el campo laboral?

-El campo laboral del diseñador es muy amplio y va desde el diseño más corporativo (tarjetas, brochures, flyers, libros, sitios web, etc.) hasta trabajos más libres (afiches, discos, remeras, revistas, etc.). Hay muchos nichos de trabajo muy específicos y grandes campos como el diseño web que es una fuente inagotable de trabajo. Un diseñador cuenta con un

conjunto de herramientas para trabajar que van desde las más cercanas al mundo de la plástica hasta las más tecnológicas. Todo vale en la búsqueda de una idea estilística.

¿Cómo es un día de trabajo tuyo?

-Bastante complicado. Trabajo en un estudio de diseño, donde hago páginas webs, brochures y flyers mayoritariamente, para distintas empresas. Esta la parte más difícil del día, ya que tengo que cumplir un horario, con fechas de presentaciones de trabajos, que no me permiten llevármelo a mi casa. Hay días que estoy sumamente atorado y hasta me tengo que quedar horas extra para llegar a tiempo con las entregas. Aunque hay veces que mi jefe, por más de que no esté permitido, me deja llevarme algunas cosas a casa, para estar más cómodo. Después trabajo también realizando afiches, artes de discos de distintas bandas uruguayas, en un estudio que tengo aparte con un amigo. Eso es algo que hago mas tipo hobby, ya que no hay un amplio mercado y los tiempos son mucho más flexibles, donde no tengo carga horaria fija, y si bien tengo fechas de entregas, son mucho más amplias y distantes. El arte de un disco no es algo que se haga con 6 horas en un solo día. Necesita de mucha más creatividad por qué hay que plasmar cosas como la imagen de la banda en todo el arte en sí. Para mi es algo mucho más artístico de lo que hago en el estudio que trabajo, y además me deja mas satisfacciones y no tanto dinero. Generalmente la parte de disquería la hago de noche en casa. Por eso es que te digo que es más flexible.

En el caso hipotético de volver a tener que elegir una profesión, ¿Volverías a elegir la misma? ¿Por qué?

-Sí, claro. Sobre todo la parte más artística, que es lo que te contaba recién. Es algo que te llena mucho, y te da muchas satisfacciones cuando ves el trabajo terminado. Hay veces que vez el trabajo terminado y no podes entender como todo eso salió de tu cabeza. Para mí es como una nueva rama del arte. Antes se plasmaba en un lienzo, se esculpía el mármol, etc., y ahora lo tenés todo plasmado en una computadora. En cierta forma, uno se puede denominar “artista”, desde otra perspectiva.

Sí tuvieras que aconsejar a un adolescente que está en proceso de selección de una carrera, y dentro de sus opciones se encuentra diseñador, ¿Le aconsejarías que siguiera esta profesión? ¿Por qué?

-Sí la persona a la que estuviese aconsejando fuese creativo, se interesa por el diseño de una publicidad (por ej.), tratando de descifrar lo que intenta transmitir esta, yo le diría que si elija esta carrera. Al elegir el diseño, uno elige ese camino, de transmitir, de crear a partir de una idea previa todo un mensaje en imágenes, en donde la simple diferencia de la elección de un color en una paleta, puede ser de vital importancia. Creativamente uno debe intentar ver como es la llegada y aceptación de esa "imagen" al público, buscando despertar ciertas sensaciones e ideas al mismo.

-Por último, si hablamos de costos ¿esta es una carrera accesible o no?

-La verdad es que es bastante cara, requiere gastos grandes, primero en lo que es la formación privada; que como sabemos no es nada barata. También uno necesita buena "materia prima" para poder trabajar; a nivel de diseño si bien sirve cualquier PC con ciertos programas, todo buen diseñador opta por una "Mac" (Apple Macintosh®), que no son nada baratas, y a la vez el software original para trabajar (toda la línea Adobe de diseño, por ej.) también lo es. Por otra parte como se sabe, las maquinas necesitan su mantenimiento y su constante renovación. Por lo que la carrera no es muy accesible.